

Kaldewei Hotel-Studie

## Gäste lieben saubere Bäder

Nichts scheint Hotelgästen wichtiger als ein hygienisches Bad mit hochwertiger Sanitärausstattung.



Was Gästen bei der Ausstattung eines Hotels wichtig ist, zeigt eine aktuelle repräsentative Forsa-Umfrage.

Eine repräsentative Forsa-Umfrage im Auftrag von Kaldewei zeigt, welche Investitionen sich bei der Neugestaltung und Renovierung von Hotels besonders positiv auf die Rentabilität auswirken und Auftraggeber zufrieden machen. Hauptergebnis: Was Gästen im Hotelzimmer wirklich wichtig ist, ist ein sauberes, hygienisches Bad. 62 Prozent der Befragten erwarten dieses wichtigste Ausstattungsmerkmal. Erst mit großem Abstand folgt etwa ein großes, bequemes Bett (26 Prozent). Im Hotelbad schmälern laut Studie viele Störfaktoren die Freude über den Hotelaufenthalt. Die Antworten über die Schwachstellen in der Kaldewei Hotelstudie zeigen, was Gäste wirklich verärgert und welche Investitionen sich für Hoteliers lohnen.

### Aushängeschild: Das Bad ist die Nummer eins im Hotelzimmer

Es mag zunächst überraschen, dass die Zufriedenheit der Gäste mit dem Raum, in dem man durchschnittlich nur sechs bis 30 Minuten pro Tag verbringt, das entscheidende Kriterium ist. Aber die Ergebnisse der Kalde-

wei Hotelstudie machen klar: Das Badezimmer als Ort, an dem man sich frisch und schön macht und abends den Tag beschließt, ist Dreh- und Angelpunkt für den Erfolg eines Hotels. So sagen 95 Prozent der Befragten, dass sie bei einem unhygie-

**Hightech-Materialien wie das Kaldewei Stahl-Email sind hygienischer und leichter zu reinigen als aus Acryl hergestellte Produkte oder geflieste Duschen. Mit dem Perl-Effekt, mit dem die Waschtische von Kaldewei serienmäßig ausgestattet sind, perlt Wasser zusätzlich ab – und Schmutz und Kalk gleich mit.**

nischen Bad das Hotel nicht noch einmal buchen würden. Zudem haben 21 Prozent ein Hotel aufgrund von Mängeln im Bad im Internet schon einmal schlechter bewertet. Mehr als ein Drittel (36 Prozent) hat sich sogar wegen der miesen Badbewertungen im Netz bereits gegen ein Hotel entschieden.

### Spitzenreiter im Beschwerde-Ranking: mangelnde Hygiene im Badezimmer

Ob Haare im Ablauf, Schimmel in den Fugen oder ein schmutziger Badezimmerboden: Ein schlecht gereinigtes Hotelbad nannte eine überwältigende Mehrheit als „sehr störend“ oder „ziemlich störend“ (99 Prozent). Für 98 Prozent waren Schimmelflecken auf Oberflächen von Dusche, Badewanne oder Waschtisch ein Gräul. Ein Ärgernis, das – wie Hygieneuntersuchungen vom TÜV Rheinland bestätigen – mit Badlösungen aus Kaldewei Stahl-Email gar nicht erst vorkommen muss. Mit ihrer glasharten, geschlossenen Oberfläche sind die emaillierten Waschtische, Wannen und Duschen nachweislich hygienischer und leichter zu reinigen als herkömmliche, aus Acryl hergestellte Produkte oder geflieste Duschen. Dank der Oberflächenvergütung „Perl-Effekt“, mit der alle Waschtische von Kaldewei serienmäßig ausgestattet sind, haben Waschrückstände keine Chance, sich festzusetzen und Schimmel zu bilden.

### Schimmel in Fugen, Feuchteschäden und Verfärbungen stören

Gut für Innenarchitekten und Projektplaner zu wissen: Hotels, die im Bad auf durchgeflieste Duschbereiche setzen, müssen besonders aufpassen: Auf Platz drei und vier der abgefragten Störfaktoren im Hotelbad





FOTO: THE WESTIN HAMBURG

**Jeder Zweite würde es laut Studie vorziehen, wenn bei der Badausstattung zugunsten natürlicher, recycelbarer Materialien auf Kunststoffe verzichtet würde. Immer mehr Hotels setzen daher auf die Badlösungen aus Stahl-Email, einer Verbindung von Glas und Stahl, die 100 Prozent natürlich und recycelbar ist.**

landeten bei der Studie Schimmelflecken in den Fugen und am Bodenablauf der Dusche sowie Durchfeuchtungsschäden. Darauf folgen ein unzureichender Wasserstrahl sowie eine schlechte Ablaufleistung in der Dusche, die schnell zu kleinen Überschwemmungen führen kann. Auch über Verfärbungen und Beschädigungen an den Badprodukten ärgern sich Hotelgäste. Vorbeugen können Hotels hier mit Duschflächen aus Stahl-Email wie die des Premiumherstellers Kaldewei. Stahl steht für Robustheit, Belastbarkeit und Formstabilität. Glas bietet eine hochwertige Optik und Haptik, ist widerstandsfähig, pflegeleicht und hygienisch. Das perfekte Material für die hohen Ansprüche der Hotellerie.

#### **Mängel im Hotelbad: Viele Gäste haben schlechte Erfahrung gemacht**

Obwohl das Bad für den Erfolg eines Hotels so wichtig ist, hat jeder zweite Befragte bereits schlechte Erfahrungen mit Mängeln gemacht: 51 Prozent wurden schon mit Schimmelflecken in den Fugen und 49 Prozent mit einem schlecht gereinigten Bad bei

ihrem Hotelaufenthalt konfrontiert. Und selbst Durchfeuchtungsschäden im Bad sind bei einem Drittel (31 Prozent) der Gäste bereits aufgetreten. Ein Grund mehr für Architekten und Planer, für ihre Auftraggeber bei Neugestaltungen und Renovierungsmaßnahmen ein besonderes Augenmerk auf die Auswahl hochwertiger Hotelbadlösungen zu legen.

Die richtig gewählten Badlösungen sind eine Investition, die sich langfristig auszahlt, denn die Badausstattung ist neben der Hygiene (95 Prozent) nach Meinung von mehr als der Hälfte der Befragten (56 Prozent) buchungsentscheidend.

62 Prozent und damit die deutliche Mehrheit der Studienteilnehmer würden sogar mehr Geld für ein Hotel bezahlen, wenn die Badezimmer modern und hochwertig ausgestattet sind. Mehr als jeder Zweite (53 Prozent) greift tiefer in die Tasche, wenn in den Bädern Produkte mit besonders hygienischen Oberflächen eingebaut sind. Auch das Thema Nachhaltigkeit ist mittlerweile ins Bewusstsein der Hotelgäste gerückt: Die Hälfte der Befragten würde es vorziehen, wenn bei der Ausstattung auf Kunst-

stoffe verzichtet würde und stattdessen natürliche, recycelbare Materialien zum Einsatz kämen. Laut Studie wären 62 Prozent dann sogar bereit, mehr Geld für ihr Zimmer zu bezahlen.

„Als Partner der internationalen Hotellerie beraten wir Investoren, Architekten und Hoteliers weltweit. Mit den Ergebnissen der Studie zeigen wir, wie sie die Auslastung und damit den Erfolg eines Hotels durch sinnvolle Investitionen optimieren können. Unsere langlebigen Badlösungen aus Kaldewei Stahl-Email mit 30 Jahren Garantie kommen den Wünschen der Gäste entgegen und sind dabei eine lohnenswerte Anlage in die Zukunft“, sagt Roberto Martinez, Geschäftsführer Vertrieb bei Kaldewei.



**Autor**  
**Marcus Möllers,**  
Kaldewei