

Das Magazin für die Wohnungswirtschaft

huss HUSS-MEDIEN GmbH
Berlin

iw immobilien vermieten & verwalten

Reform BEG-Förderung
Vorfahrt für regenerative
Heiztechniken S. 10

Makler-Recht
Den Verlust der Provision
vermeiden S. 47



Andreas Breitner
„Mietschulden bislang
nicht höher“ S. 14

Digitale Betriebssysteme für Gebäude
Mehr Energieeffizienz für geringes Budget
ab Seite 29

Mediadaten 2024



Sonderpublikation
Zukunft Wohnungswirtschaft 2024/2025
siehe Seite 6



Preisliste Nr. 18
gültig ab 01.01.2024

huss

HUSS-MEDIEN GmbH
10400 Berlin
Telefon 030 42151-206
Telefax 030 42151-480

www.ivv-magazin.de

Web-Adresse (URL): www.ivv-magazin.de

Kurzcharakteristik: Website für professionelle Onlinenutzer aus der Immobilienwirtschaft, informiert täglich über aktuelle Branchennews, Immobilienprojekte und Schwerpunktthemen, bietet Fachartikel, umfangreiche Datenbank von Mietrechtsurteilen, Produktvergleiche/ Marktübersichten, Unternehmensprofile

Zielgruppe: Fachkräfte und Entscheider in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Verlag: HUSS-MEDIEN GmbH · Postanschrift: 10400 Berlin

Datenanlieferung: 5 Werktage vor Schaltung an ivv-magazin.anzeigen@hussmedien.de
Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.









Dateiformate: GIF (statisch oder animiert), JPG, PNG, JavaScript (3rd-Party-Redirect), HTML5 (nur per Redirect) mit einer maximalen Größe von 200 KB (HTML5-Subload bis maximal 500 KB)

Adserver: Google Ad Manager

Rabatte: Bei mehrfachen Schaltungen im Jahr auf Anfrage.

Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen: Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, Klick-URL, Platzierungswunsch, Umfang (AdImpressions)

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	TKP (Preis je 1.000 PI)
	Billboard	bis maximal 930 x 300 (oder Standard 800 x 250) Pixel	direkt unter der Hauptnavigation	105,- €/120,- €
	Super Banner	728 x 90 Pixel	direkt unter der Hauptnavigation	50,- €
	Full Banner	468 x 60 Pixel	gesamte HP oben oder im Content	45,- €
	Half Page	300 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	120,- €
	Skyscraper	120 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	50,- €
	Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	55,- €
	Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	linke Sidebar	70,- €
	Mobile Banner	300 x 100 Pixel	gesamte HP (nur mobil)	35,- €

Sonderwerbeformen IVV immobilien vermieten & verwalten

Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf ivv-magazin.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von IVV immobilien vermieten & verwalten zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.000 Zeichen, Bildern, Backlinks, Dateianhängen, Videos auf ivv-magazin.de
- 1 x im IVV-Newsletter mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

Platzierung

- Teaser-Platzierung auf der Startseite als 2. News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial
- Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

Ihre Vorteile

- Exklusivität
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Preis:	auf Anfrage	auf Anfrage

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit garantiert.

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung nach Wunsch
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

Platzierung

- Platzierung auf der Startseite als 5. bzw. 8. News (hier wird der Text als Teaser gekürzt)
- Innerhalb jeder Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes (hier erscheint der vollständige Text)

Ihre Vorteile

- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Preis:	auf Anfrage	auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Name: IVV-Newsletter

Kurzcharakteristik: informiert über aktuelle Branchennews, Immobilienprojekte und Fokusthemen

Zielgruppe: Fachkräfte und Entscheider in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Erscheinungsweise: wöchentlich

Verlag: HUSS-MEDIEN GmbH · Postanschrift: 10400 Berlin

Ansprechpartner: Torsten Hanke
E-Mail: torsten.hanke@hussmedien.de, Telefon: 030 42151-206






Datenanlieferung: 5 Werktage vor Schaltung an
ivv-magazin.anzeigen@hussmedien.de

Dateiformate: JPG, PNG (100 kB)

Newsletterformat: HTML und Text

Rabatte: Bei mehrfachen Schaltungen im Newsletter auf Anfrage.



	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Ausgabe
	Full Banner	468 x 60 Pixel	horizontal, über dem Inhalt	386,- €
	Special NL Banner*	650 x 85 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	424,- €
	Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	seitenintegriert, im zweispaltigen Teil	424,- €
	Textanzeige	maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform im Newsletter implementiert	442,- €
	Textanzeige mit Bild	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild 115 x 115 Pixel	Anzeige in Textform im Newsletter implementiert, mit Bild	442,- €

* Weitere Formate auf Anfrage.

Die IVV-Fachveranstaltungen für Partner aus Industrie und Wohnungswirtschaft



Der IVV-RoundTable – Chefredakteur Thomas Engelbrecht diskutiert im Livestream mit Experten aus Wohnungswirtschaft und Industrie aktuelle politische und technische Herausforderungen der Immobilienbranche. Social-Media-Ankündigungen sorgen für eine große Reichweite; die Diskussionen werden aufgezeichnet und stehen den Beteiligten für eigene digitale Marketingaktivitäten zur Verfügung.

Präsentieren Sie in diesem Online-Format Ihre Konzepte und Lösungen im Livestream.

Online-Schulungsprogramm „Zertifizierter Verwalter“ – auf einem Internet-Portal, das die Redaktion gemeinsam mit der Bauakademie Berlin aufgesetzt hat, stehen 60 Video-Unterrichtseinheiten zur Verfügung. Wer sich auf die IHK-Prüfung vorbereiten möchte, kann orts- und zeitunabhängig im Selbststudium lernen. Die Lerninhalte entsprechen den Vorgaben des Deutschen Industrie- und Handelskammertags.

Seminare live on air – Wissen online erweitern: 90-minütige Weiterbildungs-Seminare mit Branchenexperten für Fachkräfte aus der Immobilienwirtschaft, die sich im Online-Chat beteiligen können. Live-Moderation durch die Redaktion.

Die Immobilienexkursion – exklusive Besichtigungstouren zu wegweisenden Immobilienprojekten. An die Objektbesichtigung schließt sich das IVV-Fachforum mit aktuellem Vortragsprogramm an, um die Eindrücke der Exkursion praxisnah zu vertiefen.

Informieren Sie sich über Sponsoring-Optionen und zu allen Details einer Eventbeteiligung.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein individuelles Angebot:

Torsten Hanke

Telefon: 030 42151-206 | E-Mail: torsten.hanke@hussmedien.de

