

Das Magazin für die Wohnungswirtschaft

huss  
HUSS-MEDIEN GmbH  
Berlin

# iw immobilien vermieten & verwalten

Reform BEG-Förderung  
Vorfahrt für regenerative  
Heiztechniken S. 10

Makler-Recht  
Den Verlust der Provision  
vermeiden S. 47



Andreas Breitrner  
„Mietschulden bislang  
nicht höher“ S. 14

Digitale Betriebssysteme für Gebäude  
**Mehr Energieeffizienz für geringes Budget**  
ab Seite 29

# Mediadaten 2024



**Sonderpublikation**  
**Zukunft Wohnungswirtschaft 2024/2025**  
siehe Seite 6



Preisliste Nr. 18  
gültig ab 01.01.2024

**huss**

HUSS-MEDIEN GmbH  
10400 Berlin  
Telefon 030 42151-206  
Telefax 030 42151-480

[www.ivv-magazin.de](http://www.ivv-magazin.de)

**Fachzeitschrift**

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4–5
	Sonderpublikation Zukunft Wohnungswirtschaft	Seite 6
	Leserdaten	Seite 7
2	Auflagen-/Verbreitungsanalyse, Abo-Auflagenvergleich	Seite 8–9
P	Preisliste	Seite 10–11
	Sonderwerbformen/Crossmedia-Kombi	Seite 12
F	Formate und technische Angaben	Seite 13–15
	IVV-Fachveranstaltungen	Seite 16
	Build-Ing./Vorbeugender Brandschutz/Gebäudesicherheit	Seite 17–19

**Online-Werbung**

Website	Seite 20
Online-Advertorial und Native TextAd	Seite 21
Newsletter	Seite 22

**Die Medienmarke**

**Zielgruppe**

Das Fachmagazin IVV immobilien vermieten & verwalten erreicht mit hoher journalistischer Kompetenz bundesweit Verwalter für Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie die Investitionsentscheider in Wohnungsgesellschaften, Wohnungsbau-gesellschaften und privaten Wohnungsunternehmen.

**Themenspektrum**

IVV informiert umfassend zu folgenden Themenbereichen: Wohnungswirtschaft, Gewerbeimmobilien, Technik, Management, Recht sowie redaktionelle Schwerpunkt-Specials zu aktuellen Modernisierungs-, Sanierungs- und Energiethemen.

**Crossmediales Angebot**

Die Fachzeitschrift IVV bietet mit der Website, dem wöchentlichen Newsletter, der Sonderpublikation, den **Online-Trainings** mit hochkarätigen Referenten sowie mit den **IVV-Fachveranstaltungen** ein vielseitiges Informationsspektrum mit multimedialem Content.

Bei unseren Veranstaltungen bieten wir Unternehmen gerne eine inhaltliche Kooperation an.



- 1 Titel:** **IVV immobilien vermieten & verwalten**
- 2 Kurzcharakteristik:**
- ist das überregionale Fachmagazin, das effektive Kontakte zu Immobilienverwaltungsunternehmen, Wohnungsbaugesellschaften und privaten Wohnungsunternehmen garantiert
  - ist das Forum für den konstruktiven Dialog innerhalb der Wohnungswirtschaft
  - erreicht im 27. Jahrgang die Investitionsentscheider für Sanierungs- und Modernisierungsprojekte im Gebäudebestand und für Neubauten
  - erzielt eine hohe verkaufte Auflage und Abo-Auflage (IVW-geprüft, siehe Übersicht auf Seite 8)
  - gewährleistet eine effiziente Medialeistung und hohe Planungssicherheit
- 3 Zielgruppe:** IVV erreicht die kaufmännischen und technischen Geschäftsführer in Immobilienverwaltungsunternehmen sowie in kommunalen Wohnungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften und in privatwirtschaftlichen Wohnungsunternehmen.
- 4 Erscheinungsweise:** 10 × jährlich + eine Sonderausgabe
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 27. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:**
- |   |          |
|---|----------|
| <b>Jahresabonnement Inland</b>                            | 125,00 € |
| inklusive MwSt., zuzüglich 9,- € Porto- und Versandkosten |          |
| <b>Jahresabonnement Ausland</b>                           | 140,00 € |
| inklusive Versandkosten                                   |          |
| <b>Einzelverkaufspreis</b>                                | 16,00 €  |
| inklusive MwSt., zuzüglich Porto- und Versandkosten       |          |
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:**



- 10 Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH  
 Am Friedrichshain 22  
 10407 Berlin  
 Telefon: 030 42151-0  
 www.ivv-magazin.de
- 11 Herausgeber:** Wolfgang Huss
- 12 Anzeigen:** Torsten Hanke (verantwortlich)  -206  
 E-Mail: torsten.hanke@hussmedien.de
- 13 Redaktion:** Thomas Engelbrecht (verantwortlich)  -221  
 E-Mail: thomas.engelbrecht@hussmedien.de

**14 Umfangsanalyse 2022 = 10 Ausgaben + 1 Sonderausgabe**

<b>Gesamtumfang:</b>	<b>684 Seiten = 100,00 %</b>
Redaktionsteil	544 Seiten = 79,53 %
Anzeigenteil	140 Seiten = 20,47 %
davon: Verlageigene Anzeigen	10 Seiten = 7,14 %
Einhefter	11 Seiten = 7,86 %
Beilagen	26 Stück

**15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:**
**544 Seiten = 100,00 %**

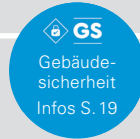
Branchennews/Wohnungswirtschaft	148 Seiten = 27,20 %
Specials/Themenschwerpunkte	104 Seiten = 19,12 %
Immobilien & Management	96 Seiten = 17,65 %
Investitionen & Technik	96 Seiten = 17,65 %
Recht	100 Seiten = 18,38 %

Ausgabe	Redaktionelle Specials und Themenumfelder	Regelmäßige Rubriken	Messen/Veranstaltungen
<b>1-2</b> AS 19. 01. DU 23. 01. ET 05. 02.	<b>Energiemanagement &amp; Energiedienstleistungen</b> Digitale Infrastruktur zur Steuerung der Haustechnik; Gebäude-Konnektivität; Verbrauchserfassung und Abrechnung; Energiedaten-Management	<b>Investitionen &amp; Technik</b> unter anderem: ■ Fassadensanierung: Ziegel, WDVS, Farben ■ Aufzugsysteme ■ Balkonanbauten und -sanierung ■ Dachinstandhaltung ■ Lüftungstechnik ■ Heizungsmodernisierung ■ Regenerative Energien ■ Software & IT ■ Glasfasernetz-Ausbau	e World Energy & Water, Essen 20.–22. 02. 2024 digitalBau, Köln 20.–22. 02. 2024
<b>3</b> AS 16. 02. DU 20. 02. ET 04. 03.	<b>Smart Building – Digitale Kommandozentralen für die Haustechnik</b> Zentrale IoT-Plattformen für Heizungs-, Aufzugs- und Klimaanlage; automatische Überwachung der Gebäudezustände; Fernsteuerung der Gebäudetechnik	Türkommunikation & digitale Schließsysteme	Light + Building, Frankfurt/Main 03.–08. 03. 2024 Dach + Holz, Stuttgart 05.–08. 03. 2024 SHK, Essen 19.–22. 03. 2024 Fensterbau Frontale u. Holz-Handwerk, Nürnberg 19.–22. 03. 2024
<b>4</b> AS 18. 03. DU 20. 03. ET 04. 04.	<b>Künstliche Intelligenz in der Wohnungswirtschaft</b> Mit KI gegen den Fachkräftemangel; Chatbots in der Mieterkommunikation; Schadensabwicklung durch KI; KI-basiertes Dokumentenmanagement; KI-Tools im Heizungskeller	Wie KI beim ESG-Reporting und bei der Entwicklung von Dekarbonisierungsstrategien hilft.	Digital Energy, Hannover 22.–26. 04. 2024 Farbe, Ausbau u. Fassade, Köln 23.–26. 04. 2024 IFH/ Intherm, Nürnberg 23.–26. 04. 2024
<b>5</b> AS 16. 04. DU 18. 04. ET 02. 05.	<b>Dekarbonisierung der Wärme- &amp; Stromerzeugung</b> Photovoltaik-Anlagen in der Wohnungswirtschaft; technische Optionen der Wärmeerzeugung gemäß Gebäudeenergiegesetz; Mieterstrom-Modelle; das Modell der gemeinschaftlichen Stromversorgung in der WEG	Wärmepumpen, Hybridheizungen, Solarthermie, Geothermie; elektrische Direktheizungen, Pelletheizungen, Wärme- und Stromspeicher	Berliner Energietage 15.–16. 05. 2024 ANGA COM, Köln 14.–16. 05. 2024
<b>6</b> AS 15. 05. DU 17. 05. ET 31. 05.	<b>Generationengerechte Modernisierung</b> Barrierefreiheit; barrierefreies Bad, serielle Modernisierung kleiner Bäder; nachträglicher Einbau von Aufzugsanlagen; Einbruchschutz	Mobilitätsstationen, Sharing-Fahrzeuge, Ladestationen für E-Fahrzeuge	ZIA Tag der Immobilienwirtschaft, Berlin 11. 06. 2024 Intersolar Europe, München 19.–21. 06. 2024 FeuerTrutz, Nürnberg 26.–27. 06. 2024





Ausgabe	Redaktionelle Specials und Themenumfelder	Regelmäßige Rubriken	Messen/Veranstaltungen
<b>7-8</b> AS 15. 07. DU 17. 07. ET 30. 07.	<b>Sicherheit in Gebäuden und Quartieren</b> Elektronische Zugangssysteme; mechanischer Einbruchschutz; Rauchwarnmelder	Wohnumfeldgestaltung; Aufenthaltsqualität von Außenanlagen; Beleuchtungstechnik	
<b>9</b> AS 16. 08. DU 20. 08. ET 02. 09.	<b>Breitbandausbau und Glasfaserinfrastruktur</b> Telekommunikationsangebote; Gebäudekonnektivität als Grundlage der Digitalisierung	Glasfaser bis in jede Wohnung; Gestaltung von Versorgungsverträgen	
<b>10</b> AS 16. 09. DU 18. 09. ET 01. 10.	<b>Green Building und Energiedatenmanagement</b> Smarte Steuerung hybrider Energieerzeugung; ESG-Datenplattformen, Datenaufbereitung für ESG- Bilanzen; Nachhaltigkeit durch Digitalisierung	Automatischer hydraulischer Abgleich; Verbrauchsmonitoring und digitale Heizungssteuerung; Sensorik	
<b>SP</b> AS 01. 10. DU 07. 10 ET 18. 10.	<b>Sonderpublikation Zukunft Wohnungswirtschaft 2024/2025</b> Energetische Sanierung, Neubau, energieeffizientes Heizen, regenerative Energien, Sanitär, IT-Medienversorgung, Bestandsaufwertung, Wohnungswirtschaft und demografischer Wandel Die IVV-Sonderpublikation vermittelt mit aktuellen Grundlagen- und Fachbeiträgen einen Überblick interessanter Immobilienprojekte – ein unverzichtbares Kompendium für Entscheider in der Wohnungswirtschaft. Präsentieren Sie ■ Ihre Systeme, Produkte und Lösungen im Rahmen einer Objektreportage ■ Ihr Unternehmensprofil		
<b>11</b> AS 18. 10. DU 22. 10. ET 04. 11.	<b>Serielles Bauen und Sanieren</b> Planen und Bauen mit BIM; vorgefertigte Dach- und Fassadenelemente; modular integrierte Haustechnik; PV-Module und Wärmepumpen;	Etagenaufstockung und Dachausbau; hybride Bauweise (Holz, Stahl, Beton)	
<b>12</b> AS 20. 11. DU 22. 11. ET 05. 12.	<b>Digitalisierung der Wohnungswirtschaft</b> Kaufmännische Prozessoptimierung; Kommunikation mit Mietern; Automation der Haustechnik; Datenaufbereitung für ESG-Bilanzen	IT-Sicherheit; Verbrauchstransparenz durch Submetering & Metering	



### Baustoffe & Systeme

- Dachkonstruktion: Eindeckungen, Dämmung, Abdichtung, Gauben, Flachdachsysteme, Begrünung
- Mauerwerk: Ziegel, Kalksandstein, Beton
- Fassade: Klinker, Putzsysteme, vorgehängte Fassaden, WDVS, Dämmmaterial & Dämmtechnik, Farben
- Fenster & Türen: Schall-/Einbruchschutz, digitale Schließsysteme, Rollläden, Jalousien
- Balkone: Anstellbalkone, Verglasung, Oberflächen-sanierung
- Holz-/Trockenbau: Etagenaufstockung, Dachausbau, Schall- u. Brandschutz
- Bodenbeläge: PVC, Laminat, Holz, Parkett, Keramik, Linoleum, Verlegetechniken
- Serielles Bauen: Raummodule, vorgefertigte Wand- u. Fassadenelement
- Außenraum: Beleuchtung, Paketboxen, Abstell-systeme für Fahrräder, Müllcontainerboxen, Pflastersteine

IFA, Berlin  
06.–10. 09. 2024  
Security, Essen  
17.–20. 09. 2024

EXPO REAL, München  
07.–09. 10. 2024  
Chillventa, Nürnberg  
08.–10. 10. 2024  
Interlift, Augsburg  
Oktober 2024

GET Nord, Hamburg  
21.–23. 11. 2024  
BIM World, München  
26.–27. 11. 2024

## Zukunft Wohnungswirtschaft 2024/2025

Die **IVV-Sonderpublikation** vermittelt mit aktuellen Grundlagen- und Fachbeiträgen einen Überblick zu interessanten Immobilienprojekten (Bestand und Neubau) in der Wohnungswirtschaft.

**Ein unverzichtbares Kompendium für Entscheider in der Immobilienbranche.**

### Das Themen-Spektrum:

- Energetische Sanierung von Wohngebäuden
- Wirtschaftliche Methoden beim Neubau
- Energieeffizientes Heizen
- Regenerative Energien
- Sanitär
- Digitalisierung
- Medienversorgung
- Bestandsaufwertung
- Gebäudesicherheit
- Wohnungswirtschaft und demografischer Wandel

In **Objektreportagen** und Referenzberichten werden technische Lösungen und Produktanwendungen im Rahmen aktueller Immobilienprojekte praxisnah vorgestellt.

**Unternehmensprofile** informieren detailliert über Produzenten und Dienstleister.



**Präsentieren Sie Ihre Objektreportage und Ihr Unternehmensprofil für 2.890,- € zuzüglich Mehrwertsteuer.**

Alle Informationen/Beratung/Buchung:  
Torsten Hanke  
E-Mail: [torsten.hanke@hussmedien.de](mailto:torsten.hanke@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-206



**Innovative Lösungen und Produktanwendungen**  
– Ihre Objektreportage!

**Informativ und auf den Punkt gebracht**  
– Ihr Unternehmensprofil!



contrasto/istockphoto.com

### Geschäftsführer/Vorstand

Wohnungsbaugesellschaften/Genossenschaften/Wohnungsunternehmen/Immobilienverwaltungen

65 % der Leserschaft

35–65 Jahre alt

- Verfügt über einen Abschluss in einer betriebswirtschaftlichen Fachrichtung oder als Ingenieur
- Führt Mitarbeiter
- Lässt sich von Projektberichten inspirieren und liest selektiv relevante Beiträge
- Nutzt Print- und Onlineangebote in Abhängigkeit von der Qualität und Relevanz
- Nutzt beruflich soziale Netzwerke wie Xing oder Linked-In
- Beschäftigt sich mit wirtschaftlichen Themen, Recht und Digitalisierung
- Entscheidet über Budgets und Investitionen
- Beschäftigt sich mit energieeffizienten Bauprojekten (Bestand/Neubau)
- Engagiert sich häufig in regionalen Initiativen, Politik und Verbänden



missy/istockphoto.com

### Abteilungsleiter (kaufmännisch/technisch)

Immobilienverwaltungen/kommunale und private Wohnungsunternehmen

15 % der Leserschaft

30–60 Jahre alt

- Verfügt über einen Abschluss in einer betriebswirtschaftlichen oder technischen Fachrichtung
- Führt Mitarbeiter
- Interessiert sich für technische Beiträge sowie Rechtsthemen, Gesetzesänderungen
- Holt sich Infos auch durch Online-Angebote, z. B. IVV-Webinare
- Ist in sozialen Medien präsent und engagiert sich in Verbänden
- Beschäftigt sich mit Rechtsthemen und Digitalisierung
- Ist Investitionsentscheider
- Energetische Sanierung und ressourcenschonendes Bauen ist ihm wichtig
- Ist mit der lokalen Politik gut vernetzt und engagiert sich in Verbänden



gooduz/istockphoto.com

### Architekt/Planer

Baugesellschaften/Bauträger

5 % der Leserschaft

30–55 Jahre alt

- Verfügt über einen Hochschulabschluss
- Führt je nach Bürogröße Mitarbeiter
- Interessiert sich für Berichte zu attraktiven architektonischen Lösungen
- Arbeitet mit Planungssoftware und nutzt Datenbanken
- Ist in sozialen Netzwerken aktiv
- Beschäftigt sich mit technisch orientierten Projektbeiträgen
- Trifft projektbezogene Entscheidungen
- Ist an ressourcenschonenden Konzepten interessiert
- Interessiert sich für gesellschaftliche Fragestellungen



contrasto/istockphoto.com

### Haus-/WEG-/Mietverwalter (ohne Leitungsfunktion)

Immobilienverwaltungen

15 % der Leserschaft

25–65 Jahre alt

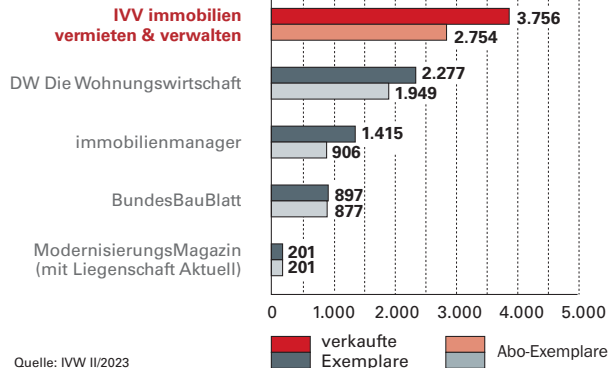
- Verfügt über einen höheren Bildungsabschluss (Ausbildung, berufsbegleitendes Studium o. a.)
- Interessiert an Praxisbeispielen für seine betriebliche Tätigkeit, insbesondere an rechtlichen und technischen Themen
- Vertraut Branchenexperten und liest gerne Fachartikel in Print + Online
- Nutzt soziale Medien auch für den beruflichen Alltag
- Beschäftigt sich mit allen Themen rund um die Betreuung von Mietern und Eigentümern
- Hat Einfluss auf Sanierungs-/Instandhaltungs-/Modernisierungsmaßnahmen
- Interessiert sich für Kostenreduzierungen durch energetische Sanierungen/Modernisierungen
- Ist in zahlreichen Verbänden und Initiativen engagiert

**Allgemeine Aussagen:** Die Leser der Fachzeitschrift IVV immobilien vermieten & verwalten sind Entscheider, die sich fachlich auf hohem Niveau bewegen müssen. Veränderungen der rechtlichen Rahmenbedingungen erfordern schnelles und zielsicheres Handeln. Hohe Mobilität und Aufgeschlossenheit gegenüber der Digitalisierung entscheiden über ihren Unternehmenserfolg. Sie sind besonders interessiert an Themen die für den Arbeitsalltag hohen Nutzen versprechen, z. B. die Unterstützung bei rechtlichen Fragestellungen, die die Inspiration durch innovative Projektansätze und das Kennenlernen praktikabler, technischer Lösungen. Die Investitionsentscheidungen werden mehrheitlich durch unsere Leser selbst oder in Gremien getroffen, die von ihnen entscheidend beeinflusst werden.

Quelle: Redaktionelle Leserbefragung 2021

**1 Auflagenkontrolle:** 
**2 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (III/2022 bis II/2023)

Druckauflage	11.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.808	davon Ausland:	15
Verkaufte Auflage:	3.790	davon Ausland:	15
abonnierte Exemplare:	2.787	davon Mitgliederstücke:	1.915
Einzelverkauf:	0		
sonstiger Verkauf:	1.003		
Freistücke:	7.018	davon Ausland:	0
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	192		

**Verkaufte & Abonnement-Auflage**


Quelle: IVW II/2023

**3 Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,86	10.793
Ausland	0,14	15
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	10.808

**3.1 Verbreitung nach Bundesländern:**

Bundesland	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Schleswig-Holstein	4,0	432
Hamburg	7,1	763
Niedersachsen	10,5	1.138
Bremen	0,2	25
Nordrhein-Westfalen	16,7	1.809
Hessen	6,8	738
Rheinland-Pfalz	8,5	919
Baden-Württemberg	9,9	1.073
Bayern	11,7	1.269
Saarland	1,6	173
Berlin	8,1	879
Brandenburg	2,2	242
Mecklenburg-Vorpommern	1,4	151
Sachsen	7,0	757
Sachsen-Anhalt	2,0	220
Thüringen	1,9	205

**Beschreibung der Erhebungsmethode auf Seite 9.**

## Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

#### 2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

70.295

#### 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

(Wechsel nach jeder Ausgabe)

66.320

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		3.790
davon: abonnierte Exemplare	2.787	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	1.003	
Freistücke		7.018
davon: ständige Freistücke	185	
wechselnde Freistücke	6.632	
Werbeexemplare	201	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		10.808
davon: Inland	10.793	
Ausland	15	

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		10.808 = 100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		201 = 1,86 %
Einzelverkauf	0	
Werbeexemplare	201	
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger von der Grundgesamtheit (tvA)		10.607 = 98,14 %

#### 3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juni 2023

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

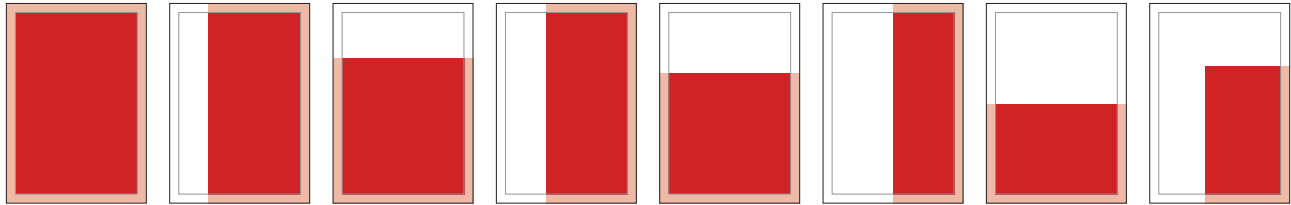
1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

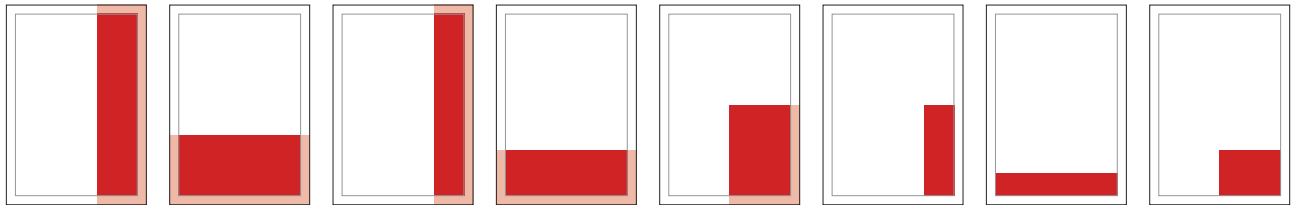
Verlag

**1 Anzeigenpreise und Formate:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



	1/1 Seite	3/4 Seite hoch	3/4 Seite quer	2/3 Seite hoch	2/3 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Juniorpage
<b>im Satzspiegel</b>	185 × 266 mm	138 × 266 mm	185 × 198 mm	122 × 266 mm	185 × 176 mm	90 × 266 mm	185 × 130 mm	130 × 185 mm
<b>im Anschnitt*</b>	210 × 297 mm	150 × 297 mm	210 × 217 mm	130 × 297 mm	210 × 195 mm	103 × 297 mm	210 × 148 mm	143 × 203 mm
<b>sw-Preis</b>	5.190,- €	3.920,- €	3.920,- €	3.500,- €	3.500,- €	2.640,- €	2.640,- €	3.030,- €
<b>Preis 2-farbig</b>	5.853,- €	4.583,- €	4.583,- €	4.163,- €	4.163,- €	2.972,- €	2.972,- €	3.362,- €
<b>Preis 4-farbig</b>	7.179,- €	5.909,- €	5.909,- €	5.489,- €	5.489,- €	3.636,- €	3.636,- €	4.026,- €



	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/4 Seite Eckfeld	1/8 Seite hoch	1/8 Seite quer	1/8 Seite Eckfeld
<b>im Satzspiegel</b>	59 × 266 mm	185 × 85 mm	43 × 266 mm	185 × 63 mm	90 × 130 mm	43 × 130 mm	185 × 29 mm	90 × 63 mm
<b>im Anschnitt*</b>	71 × 297 mm	210 × 104 mm	56 × 297 mm	210 × 80 mm	103 × 149 mm	–	–	–
<b>sw-Preis</b>	1.800,- €	1.800,- €	1.370,- €	1.370,- €	1.370,- €	730,- €	730,- €	730,- €
<b>Preis 2-farbig</b>	2.132,- €	2.132,- €	1.702,- €	1.702,- €	1.702,- €	1.062,- €	1.062,- €	1.062,- €
<b>Preis 4-farbig</b>	2.796,- €	2.796,- €	2.366,- €	2.366,- €	2.366,- €	1.726,- €	1.726,- €	1.726,- €

Formate: Breite × Höhe

\* zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten · Zuschlag: 10 % vom Grundpreis



**2 Zuschläge:  
Platzierung**

2. Umschlagseite	5.440,- €
3. Umschlagseite	5.240,- €
4. Umschlagseite	5.700,- €
Titel	auf Anfrage

**Farbe**

nicht rabattierbar	
je Normalfarbe (Euroskala)	
<b>1/1 Seite bis 2/3 Seite</b> , je Farbe	663,- €
<b>1/2 Seite bis 1/8 Seite</b> , je Farbe	332,- €
<b>Juniorpage</b> , je Farbe	332,- €
je Sonderfarbe HKS	800,- €

**Format**

nicht rabattierbar	
Anzeigen über Bund	10 % vom 1/1 Grundpreis
Inselanzeigen	70 % vom 1/1 Grundpreis
Anzeigen über Satzspiegel	10 % vom Grundpreis
angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis
bindende Platzierung	10 % vom Grundpreis

**3 Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

<b>Malstaffel</b>		<b>Mengenstaffel</b>	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen	12 %	8 Seiten	12 %
		10 Seiten	15 %

 Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen  
 auf Anfrage.

**4 Rubriken:**

Geschäftskontakte

**5 Sonder-  
werbeformen:**
**Beihefter**

2-seitig/1 Blatt	4.930,- €
4-seitig/2 Blatt	7.290,- €
(andere Beihefterumfänge auf Anfrage)	

**Beilagen** (lose eingelegt, nicht rabattierbar)

Maximalformat 205 x 290 mm	
bis 25 g	‰ 275,- €
ab 26 g	auf Anfrage
	zuzüglich Mehrporto

**Beikleber**

auf Anfrage

**6 Kontakt:**

 Torsten Hanke, Anzeigenleiter  
 Telefon: 030 42151-206  
 Telefax: 030 42151-480  
 E-Mail: torsten.hanke@hussmedien.de  
 Svenja Hentschel, Anzeigendisposition  
 Telefon: 030 42151-456  
 Telefax: 030 42151-480  
 E-Mail: svenja.hentschel@hussmedien.de

**7 Zahlungs-  
bedingungen/  
Bankverbindung:**

 Commerzbank  
 Konto-Nr.: 976005902  
 BLZ: 120 400 00  
 IBAN: DE34 1204 0000 0976 0059 02  
 BIC: COBADEFFXXX  
 USt-Ident-Nr.: DE 137189299

 14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
 Alle Preise verstehen sich zuzüglich  
 der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
 Sämtliche Zuschläge werden nicht rabattiert.

Nutzen Sie die Gesamtreichweite aller IVV-Kommunikationskanäle und profitieren Sie von den Vorteilen unserer Crossmedia-Kombi!

Kombinieren Sie Printanzeigen im IVV-Fachmagazin gemeinsam mit Online-Werbung auf unserer Website sowie in unserem IVV-Newsletter.

Erreichen Sie die Zielgruppe auf allen IVV-Kanälen und profitieren Sie von unseren speziellen Crossmedia-Konditionen!



**Wir beraten Sie gerne persönlich: Torsten Hanke | 030-42151206 | torsten.hanke@hussmedien.de**

IVV bietet Ihnen interessante Werbemöglichkeiten über die klassischen Insertionsformen hinaus an.

**Setzen Sie zusätzliche Akzente mit einem besonders aufmerksamkeitsstarken Werbeauftritt.**

Hier einige Beispiele:



**Advertorial**



**Titelklappe**



**Gate-Folder**

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 266 mm hoch  
4 Spalten à 43 mm Breite  
3 Spalten à 59 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Drahrückstichheftung  
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.  
**E-Mail:** Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).  
**Datenträger:** CD-ROM, Daten-DVD  
**Angaben zum Datenversand:** Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.  
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-1a, PDFX-3 oder PDFX4)  
Die Annahme offener Daten ist möglich.  
**Für offene Daten gilt:** Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.  
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

- Programme:** InDesign, Illustrator, Photoshop QuarkXpress.  
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.
- 5 Farben:** Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.  
**Profile:** ISOcoated\_v2\_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).  
Das entsprechende Profil zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI ([www.eci.org](http://www.eci.org)).
- 6 Proof:** Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).  
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.  
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 9 Kontakt:** Technische Information zum digitalen Datenversand:  
**Anzeigenabteilung**  
**IVV immobilien vermieten & verwalten**  
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin  
Telefon: 030 42151-456  
Telefax: 030 42151-480  
E-Mail: [ivv-magazin.anzeigen@hussmedien.de](mailto:ivv-magazin.anzeigen@hussmedien.de)

**Beihefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktions- teil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Teilformatige Beihefter auf Anfrage. (Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Seite)

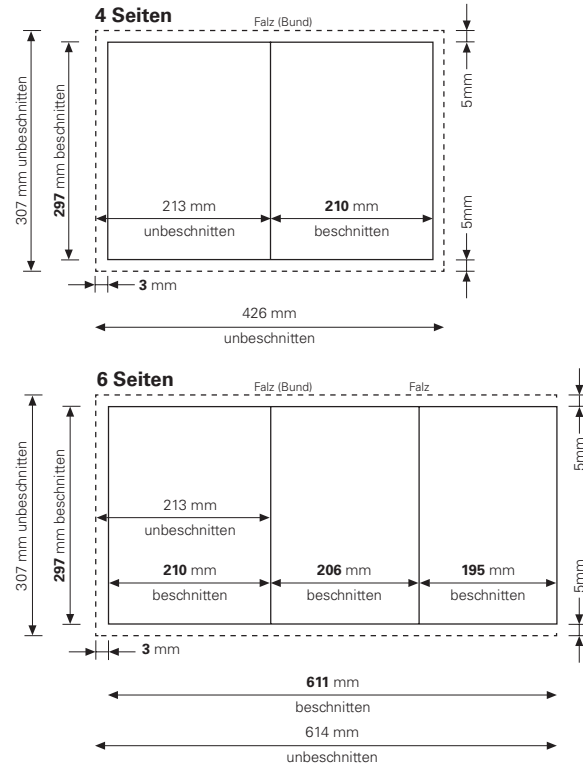
**Formate:** unbeschnitten  
1 Blatt (= 2 Seiten) 213 mm breit × 307 mm hoch  
2 Blatt (= 4 Seiten) 426 mm breit × 307 mm hoch  
3 Blatt (= 6 Seiten) 614 mm breit × 307 mm hoch  
4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 × 2 Blatt

**Technische Angaben:** Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebarbeiten werden gesondert berechnet.

**Benötigte Liefermenge:** 11.300 Exemplare einschließlich Zuschuss

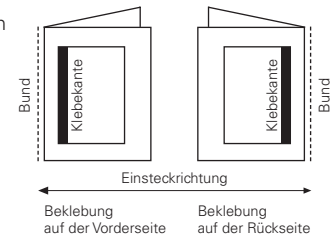
**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

**Beschnittschema Rückstichheftung:**



- Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
- Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.
- Benötigte Auflage:** 11.300 Exemplare einschließlich Zuschuss
- Anliefertermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.
- Format:** Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch  
Minimal 105 mm breit x 148 mm hoch
- Technische Angaben:** Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

- Aufgeklebte Postkarten:** Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.
- Formate:** Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm<sup>2</sup>, Maximallänge einer Kante: 6 cm
- Benötigte Liefermenge:** 11.300 Exemplare einschließlich Zuschuss
- Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.
- Technische Angaben:** Bei aufgeklebten Postkarten sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.



- Versandanschrift:** Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstraße 6  
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg
- Liefervermerk:** Für IVV immobilien vermieten & verwalten Nr. X/2024, Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache, Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

## Die IVV-Fachveranstaltungen für Partner aus Industrie und Wohnungswirtschaft



**Der IVV-RoundTable** – Chefredakteur Thomas Engelbrecht diskutiert im Livestream mit Experten aus Wohnungswirtschaft und Industrie aktuelle politische und technische Herausforderungen der Immobilienbranche. Social-Media-Ankündigungen sorgen für eine große Reichweite; die Diskussionen werden aufgezeichnet und stehen den Beteiligten für eigene digitale Marketingaktivitäten zur Verfügung.

**Präsentieren Sie in diesem Online-Format Ihre Konzepte und Lösungen im Livestream.**

**Online-Schulungsprogramm „Zertifizierter Verwalter“** – auf einem Internet-Portal, das die Redaktion gemeinsam mit der Bauakademie Berlin aufgesetzt hat, stehen 60 Video-Unterrichtseinheiten zur Verfügung. Wer sich auf die IHK-Prüfung vorbereiten möchte, kann orts- und zeitunabhängig im Selbststudium lernen. Die Lerninhalte entsprechen den Vorgaben des Deutschen Industrie- und Handelskammertags.

**Seminare live on air** – Wissen online erweitern: 90-minütige Weiterbildungs-Seminare mit Branchenexperten für Fachkräfte aus der Immobilienwirtschaft, die sich im Online-Chat beteiligen können. Live-Moderation durch die Redaktion.

**Die Immobilienexkursion** – exklusive Besichtigungstouren zu wegweisenden Immobilienprojekten. An die Objektbesichtigung schließt sich das IVV-Fachforum mit aktuellem Vortragsprogramm an, um die Eindrücke der Exkursion praxisnah zu vertiefen.

Informieren Sie sich über Sponsoring-Optionen und zu allen Details einer Eventbeteiligung.

**Wir unterbreiten Ihnen gerne ein individuelles Angebot:**

**Torsten Hanke**

**Telefon: 030 42151-206 | E-Mail: [torsten.hanke@hussmedien.de](mailto:torsten.hanke@hussmedien.de)**





## Profitieren Sie von einem Wachstumsmarkt!

Die Methode Building Information Modeling, kurz BIM, wird sich zu einem Standard für die Bauindustrie und das Immobilienmanagement entwickeln. Mit der zunehmenden Digitalisierung und Automatisierung stellt das digitale Bauen und Betreiben eine zentrale und globale Zukunftstechnologie an der Schnittstelle aller an der Wertschöpfungskette Beteiligten dar.

**Build-Ing.** ist die einzige regelmäßig erscheinende deutsche Zeitschrift, die alle Lebensphasen einer Immobilie im Blick hat und BIM als Methode branchenübergreifend propagiert.

**Ansprechpartner:** Torsten Hanke  
E-Mail: [torsten.hanke@hussmedien.de](mailto:torsten.hanke@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-206

Marco Fiolka  
E-Mail: [marco.fiolka@hussmedien.de](mailto:marco.fiolka@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-344

Katrin Schmiedel  
E-Mail: [katrin.schmiedel@hussmedien.de](mailto:katrin.schmiedel@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-261

**Termine:**

**1** | AS 25.01.2004 | DU 30.01.2024 | ET 13.02.2024  
**2** | AS 04.04.2024 | DU 09.04.2024 | ET 23.04.2024  
**3** | AS 12.08.2024 | DU 15.08.2024 | ET 29.08.2024  
**4** | AS 14.10.2024 | DU 29.10.2024 | ET 12.11.2024

**Druckauflage:** 20.000 Exemplare  
**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 185 mm breit × 266 mm hoch

### Formate und Preise:

	<b>B × H Satzspiegel in mm</b>	<b>im Anschnitt* in mm</b>	<b>Preis 4-farbig in €</b>
1/1 Seite	185 × 266	210 × 297	8.371,-
1/2 Seite hoch	90 × 266	105 × 297	4.356,-
1/2 Seite quer	185 × 130	210 × 146	4.356,-
1/3 Seite hoch	58 × 266	70 × 297	3.014,-
1/3 Seite quer	185 × 87	210 × 106	3.014,-
1/4 Seite quer	185 × 63	210 × 83	2.343,-
1/8 Seite quer	185 × 29	210 × 49	1.452,-
Umschlagseiten (2. und 4.)			9.350,-

\* zuzüglich 3 mm Beschnitt

**Zuschläge:** Anschnitt 10 % vom Grundpreis  
Platzierung 10 % vom Grundpreis

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(12 Monate)

<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>
bei 3 Anzeigen 5 %	2 Seiten 5 %
bei 6 Anzeigen 8 %	4 Seiten 8 %
bei 9 Anzeigen 10 %	6 Seiten 10 %

Zuschläge nicht rabattierbar.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



## Vorbeugender Brandschutz

### Brandschutz geht alle an!

Brandschutz ist interdisziplinär und eine permanente Aufgabe, die ein gemeinsames Planen und Handeln voraussetzt. HUSS-MEDIEN hat schon heute verschiedene Medien in den Kompetenzfeldern Planen, Bauen, Verwalten und Betreiben von Immobilien.

Eine einzigartige Kombination, die immer wieder Berührungspunkte mit dem Brandschutz hat.

Das ist die Basis für unsere Publikation **VB Vorbeugender Brandschutz**.

Nutzen Sie die Erfahrung und die Markenbekanntheit der Fachmedien aus der Huss-Verlagsgruppe für eine durchgängige Kommunikation, wenn es darum geht, den Brandschutz gewerkeübergreifend durchzusetzen.

### Ansprechpartner:

Torsten Hanke  
E-Mail: [torsten.hanke@hussmedien.de](mailto:torsten.hanke@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-206

Marco Fiolka  
E-Mail: [marco.fiolka@hussmedien.de](mailto:marco.fiolka@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-344

Katrin Schmiedel  
E-Mail: [katrin.schmiedel@hussmedien.de](mailto:katrin.schmiedel@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-261

### Termine:

Anzeigenschluss: 13.05.2024  
Druckunterlagen: 21.05.2024  
Erscheinen: 04.06.2024

### Druckauflage:

20.000 Exemplare

### Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch

### Satzspiegel:

185 mm breit x 266 mm hoch

### Formate und Preise:

	B x H Satzspiegel in mm	im Anschnitt* in mm	Preis 4-farbig in €
1/1 Seite	185 x 266	210 x 297	7.500,-
1/2 Seite hoch	90 x 266	105 x 297	3.900,-
1/2 Seite quer	185 x 130	210 x 146	3.900,-
1/3 Seite hoch	58 x 266	70 x 297	2.900,-
1/3 Seite quer	185 x 87	210 x 106	2.900,-
1/4 Seite Eckfeld	90 x 130	105 x 146	2.300,-
1/4 Seite quer	185 x 63	210 x 83	2.300,-
1/8 Seite Eckfeld	90 x 63	105 x 83	1.300,-
1/8 Seite quer	185 x 29	210 x 49	1.300,-
Umschlagseiten (2. und 4.)			8.500,-

\* zuzüglich 3 mm Beschnitt

### Zuschläge:

Anschnitt 10 % vom Grundpreis  
Platzierung 10 % vom Grundpreis

### Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(12 Monate)

Malstaffel	Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen 5 %	2 Seiten 5 %
bei 6 Anzeigen 8 %	4 Seiten 8 %
bei 9 Anzeigen 10 %	6 Seiten 10 %

Zuschläge nicht rabattierbar.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



### Gebäudesicherheit – Schutz von Menschen und Werten

Gebäudesicherheit zielt auf den Schutz von Personen und Sachwerten sowie die Aufrechterhaltung des Gebäudebetriebs ab und beschreibt die Gesamtheit aller Maßnahmen zur Gewährleistung bzw. Verbesserung der Sicherheit von Gebäuden. Das sind haustechnische, bauliche Maßnahmen wie auch Maßnahmen zur Überwachung des Gebäudezustandes. In **GS Gebäudesicherheit** spielen Themen zur Risikovermeidung eine Rolle z. B: Brand/Explosion, elektrische und mechanische Fehler, Gefahrstoffe, Spionage/Sabotage, Diebstahl, Einbruch/Vandalismus und Überfall.

**Ansprechpartner:** Torsten Hanke  
E-Mail: [torsten.hanke@hussmedien.de](mailto:torsten.hanke@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-206

Bogdan Belimenko  
E-Mail: [bogdan.belimenko@hussmedien.de](mailto:bogdan.belimenko@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-413

**Termine:**  
Anzeigenschluss: 13. 08. 2024  
Druckunterlagen: 21. 08. 2024  
Erscheinen: 10. 09. 2024

**Druckauflage:** 20.000 Exemplare  
**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 185 mm breit x 266 mm hoch

#### Formate und Preise:

	<b>B x H Satzspiegel in mm</b>	<b>im Anschnitt* in mm</b>	<b>Preis 4-farbig in €</b>
1/1 Seite	185 x 266	210 x 297	7.500,-
1/2 Seite hoch	90 x 266	105 x 297	3.900,-
1/2 Seite quer	185 x 130	210 x 146	3.900,-
1/3 Seite hoch	58 x 266	70 x 297	2.900,-
1/3 Seite quer	185 x 87	210 x 106	2.900,-
1/4 Seite Eckfeld	90 x 130	105 x 146	2.300,-
1/4 Seite quer	185 x 63	210 x 83	2.300,-
1/8 Seite Eckfeld	90 x 63	105 x 83	1.300,-
1/8 Seite quer	185 x 29	210 x 49	1.300,-
Umschlagseiten (2. und 4.)			8.500,-

\* zuzüglich 3 mm Beschnitt

**Zuschläge:** Anschnitt 10 % vom Grundpreis  
Platzierung 10 % vom Grundpreis

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate)

<b>Malstaffel</b>		<b>Mengenstaffel</b>	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %

Zuschläge nicht rabattierbar.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Web-Adresse (URL):** [www.ivv-magazin.de](http://www.ivv-magazin.de)

**Kurzcharakteristik:** Website für professionelle Onlinenutzer aus der Immobilienwirtschaft, informiert täglich über aktuelle Branchennews, Immobilienprojekte und Schwerpunktthemen, bietet Fachartikel, umfangreiche Datenbank von Mietrechtsurteilen, Produktvergleiche/ Marktübersichten, Unternehmensprofile

**Zielgruppe:** Fachkräfte und Entscheider in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

**Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH · Postanschrift: 10400 Berlin

**Datenanlieferung:** 5 Werktage vor Schaltung an [ivv-magazin.anzeigen@hussmedien.de](mailto:ivv-magazin.anzeigen@hussmedien.de)  
 Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.









**Dateiformate:** GIF (statisch oder animiert), JPG, PNG, JavaScript (3rd-Party-Redirect), HTML5 (nur per Redirect) mit einer maximalen Größe von 200 KB (HTML5-Subload bis maximal 500 KB)

**Adserver:** Google Ad Manager

**Rabatte:** Bei mehrfachen Schaltungen im Jahr auf Anfrage.

**Bei Anlieferung benötigen wir** die erforderlichen Meta-Informationen: Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, Klick-URL, Platzierungswunsch, Umfang (AdImpressions)

**Reporting:** Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	TKP (Preis je 1.000 PI)
	<b>Billboard</b>	bis maximal 930 x 300 (oder Standard 800 x 250) Pixel	direkt unter der Hauptnavigation	105,- €/ 120,- €
	<b>Super Banner</b>	728 x 90 Pixel	direkt unter der Hauptnavigation	50,- €
	<b>Full Banner</b>	468 x 60 Pixel	gesamte HP oben oder im Content	45,- €
	<b>Half Page</b>	300 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	120,- €
	<b>Skyscraper</b>	120 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	50,- €
	<b>Wide Skyscraper</b>	160 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	55,- €
	<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 Pixel	linke Sidebar	70,- €
	<b>Mobile Banner</b>	300 x 100 Pixel	gesamte HP (nur mobil)	35,- €

## Sonderwerbformen IVV immobilien vermieten & verwalten

### Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf [ivv-magazin.de](http://ivv-magazin.de) haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbepotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von IVV immobilien vermieten & verwalten zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

#### Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.000 Zeichen, Bildern, Backlinks, Dateianhängen, Videos auf [ivv-magazin.de](http://ivv-magazin.de)
- 1 x im IVV-Newsletter mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

#### Platzierung

- Teaser-Platzierung auf der Startseite als 2. News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial
- Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

#### Ihre Vorteile

- Exklusivität
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

#### Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Preis:	auf Anfrage	auf Anfrage

### Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit garantiert.

#### Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung nach Wunsch
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

#### Platzierung

- Platzierung auf der Startseite als 5. bzw. 8. News (hier wird der Text als Teaser gekürzt)
- Innerhalb jeder Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes (hier erscheint der vollständige Text)

#### Ihre Vorteile

- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR

#### Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Preis:	auf Anfrage	auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Name:** IVV-Newsletter

**Kurzcharakteristik:** informiert über aktuelle Branchennews, Immobilienprojekte und Fokusthemen

**Zielgruppe:** Fachkräfte und Entscheider in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

**Erscheinungsweise:** wöchentlich

**Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH · Postanschrift: 10400 Berlin

**Ansprechpartner:** Torsten Hanke  
E-Mail: torsten.hanke@hussmedien.de, Telefon: 030 42151-206






**Datenanlieferung:** 5 Werktage vor Schaltung an  
ivv-magazin.anzeigen@hussmedien.de

**Dateiformate:** JPG, PNG (100 kB)

**Newsletterformat:** HTML und Text

**Rabatte:** Bei mehrfachen Schaltungen im Newsletter auf Anfrage.



	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Ausgabe
	<b>Full Banner</b>	468 x 60 Pixel	horizontal, über dem Inhalt	386,- €
	<b>Special NL Banner*</b>	650 x 85 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	424,- €
	<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 Pixel	seitenintegriert, im zweispaltigen Teil	424,- €
	<b>Textanzeige</b>	maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform im Newsletter implementiert	442,- €
	<b>Textanzeige mit Bild</b>	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild 115 x 115 Pixel	Anzeige in Textform im Newsletter implementiert, mit Bild	442,- €

\* Weitere Formate auf Anfrage.



- 1. „Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbelagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Prälistie zu gewährenden Rabatte. Rechtverbindliche Anzeigenaufträge kommen erst durch schriftliche Bestätigung des Auftraggebers zustande.
- 2. Abruf:** Anzeigen und Fremdbelagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses sich zum Ablauf eines Jahres nicht abzurufen, so ist der Auftragnehmer für die Dauer eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3. Bei Abschlüssen** ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in der Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
- 4. Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach den im Rahmen gegebenen Zeitraumen. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten für die Online-Werbung verfügbar zu halten, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannerstempel des Verlags angezeigten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
- 5. Ablehnung von Aufträgen:** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge – auch einzelne Aufträge im Rahmen eines Gesamtauftrages – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetz- oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberecht in einem Beschwerdeverfahren beanstandet ist, die Rechte Dritter verletzen, die Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Belägen durch Format- oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestands der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagserhaltenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntnislangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widerspruch zu diesen Bestimmungen stehen, können auch nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
- 6. Anzeigenschluss:** In die in den Prälistien angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlustrmine kurzfristig, dem Produktionsprozess entsprechend, anzupassen.
- 7. Das Storno:** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreislei fällig. Kunden und Rücktritts, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens mit der nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Anzeigen nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die Kündigung reichen Telefax oder E-Mail.
- 8. Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, in die dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofern keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.
- 9. Haftung für die Inhalte:** Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbetafel sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenstandsliste, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils geltenden Anzeigenpreises. Der Auftraggeber ist für keine Ansprüche gegen den Verlag zu haften.
- 10. Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Belagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenprälistie des Verlags zu entnehmen.  
**Gefahrübergang** ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbetormen. Die Übersendung von mehr als zwei Farvortlagen, die nicht termingerecht sind und der Wunsch nach einer oder mehreren Änderungen nach Anzeigenschluss können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Sofern möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.  
**Rücksendung:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenmaterial mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Vordruckgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.  
**Abdruckhöhe von Anzeigen:** Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigehöhe. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.  
**Probabzüge** werden nur nach Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbetafel sowie hinsichtlich des Probabzuges freist. Mittgelt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probabzüge.  
**Werden Druckvorlagen oder Online-Werbung digital:** z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papieren an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:  
**Datenschutz:** Bei digitalen Daten werden zusammengehörende Daten nach der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Daten innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesammelt bzw. gespeichert werden. Anzeigenordner sollen nur mit geschlossenen Daten digital übertragen werden. Der Verlag hat die inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.  
**Online-Werbung** darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angefertigt werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelegte Dateien.  
**Farbanzeigen:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digitale erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit in der FOGRA/UGRA-Medienlei in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstempel aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden. Die Nachdruckkosten für die Nachdrucke fallen auf den Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.  
**Computerver:** Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infizierten Computerviren dem Verlag Schaden entstünden.  
**Anzeigengebühr:** Der Verlag liefert mit dem Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 12. Chiffrenzeigen:** Die Eingänge auf Chiffrenanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um elektronische Eingänge handelt. Wertvollere Eingänge werden vier Wochen aufbewahrt, ohne dass verlangt zu sein. Anzeigen, die nicht abgeholt wurden, sind dem Auftraggeber zuzurechnen. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffernverzeichnisses zu Prüfverfahren zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechneten, Zuschriften auf Chiffrenanzeigen zu öffnen.
- 13. Errechnung Abnahmehempe:** Bei der Errechnung der Abnahmehempen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 14. Zusätzlich Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen unsprünglich vereinbarte Druckunterlagen oder Aufträge zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
- 15. Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtschiftchen, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem tatsächlich Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

- 16. Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
- 17. Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbelagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlineverbreitung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.  
**Abwandschließung:** Bei fehlhaftem Abdruck einer Anzeige tritt die Haftung für die Anzeige nicht auf. Die Druckunterlagen sind vollständig und richtig zu überprüfen. Die Preisliste garantiert keine verbindliche Auflagen im Gesamtdruckumfang des vergangenen Inserentenjahres laut IWM-Medienlagen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Verlag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor.
- 18. Rechnung:** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
- 20. Bei Zahlungsverzug** oder Forderung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsverkehr in Höhe von neun Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsbetrags, sowie ein Verzugschadenspauschale in Höhe von 40,00 € Beträge, die auf einen geschuldeten Betrag in Höhe von 100 € (einschließlich der Kosten der Rechtsverfolgung) die Pauschale fällt auch bei verspäteter Abgabe- oder Ratenzahlungen an, in § 288 BGB n.F.) Zahlungsverzug betragen im kaufmännischen Geschäftsverkehr längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugschadens behält sich der Verlag gegenüber Unternehmen und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmen und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsvorgang von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 21. Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nachherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei unangemessenem Ablauf keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung die Mängel gemeldet hat. Bei der Haftung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbetafel ist die Gewährleistung bei **Online-Werbung** auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbetafel beschränkt, die in der Einflussgröße des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbetafel deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbetafel zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers vor einem erheblichen Zeitintervall (mehr als 24 Stunden) während der Zeit der Anzeigenerstellung, wird der Auftraggeber die Möglichkeit haben, den Ausfall an Mediatech zu melden und die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Inserenzzeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in die Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Mediatechleistungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden fortlaufend und wiederholt innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der Anzeigenerstellung und/oder während der Laufzeit der Anzeigenerstellung auftritt. Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen und die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenerfüllung zu. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.  
**Reklamationen** offentsichtlicher Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Schriftliche Gewährleistungsansprüche weihen mit Ablauf des 31. Dezember des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.
- 22.a) zur Haftung, gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden**  
(1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in die eines Erreichens des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder  
(2) die Haftung des Auftraggebers auf Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.  
b) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.  
c) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.  
d) Die Haftung für Schäden, die aus dem unangemessenen Gebrauch von vertraglicher Aufwendungen haften der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.  
e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlags auf solchen typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.  
f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gemäß den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein. Eine Haftung des Verlags wegen Personenschäden, Fehlens zugehöriger Eigenschaften oder nach dem Produktionsrisiko besteht nicht.  
g) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.  
h) Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn die Angaben in den Vorlagen nicht mit den Angaben in den Druckunterlagen übereinstimmen. Die Haftung für die Erfüllung der Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesetzung der Druckunterlagen oder für Maschinentaler müssen weiterberechnet werden.  
i) **Fälle höherer Gewalt** wie z. B. Arbeitskampfmaßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Steigerpreis gemäß der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.  
j) **Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzwidrig zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherschutz des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Die allgemeinen Geschäftsbedingungen**, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- b) Die Werbungsmitter und Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Anzeigen, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsstrebenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Bei Auftraggeber/Werbeagenturen**, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann **Vorauskasse** zum Anzeigenschlustrmine verlangt werden.
- d) Der Auftraggeber** überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien Art (inklusive Internet) erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abzur, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er die Nutzungsrechte frei von Rechten Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechtsverfolgung.

## HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
Tel. +49 30 42151-0  
management@hussmedien.de  
[www.huss.de](http://www.huss.de)



## HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5  
80807 München  
Tel. +49 89 32391-0  
management@hussverlag.de  
[www.huss.de](http://www.huss.de)



tw.huss-verlag.de  
xi.huss-verlag.de  
li.huss-verlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

